A dynamic splash of clear blue water against a white background, with several water droplets suspended in the air above the main splash. The water is captured in mid-motion, creating a sense of freshness and purity.

A percepção da população quanto ao Saneamento Básico e a responsabilidade do Poder Público

Metodologia e Amostra

Objetivo Geral

Levantar entre os responsáveis por domicílios suas percepções sobre saneamento básico e sobre a atuação do poder público neste serviço, principalmente sobre a área de esgoto.

Universo

Responsáveis pelos domicílios com 18 anos ou mais, residentes em municípios brasileiros com mais de 300 mil habitantes.

Período de Campo

De 24 a 29 de março de 2012.

Amostra

Representativa das cidades com mais de 300 mil habitantes. Foram realizadas 1008 entrevistas em 26 cidades.

Margem de Erro

A margem de erro é de 3 pontos percentuais considerando nível de confiança de 95%.

Regiões

Os resultados por regiões são representativos do universo de cidades com mais de 300 mil habitantes e não representam a situação das regiões do país como um todo.

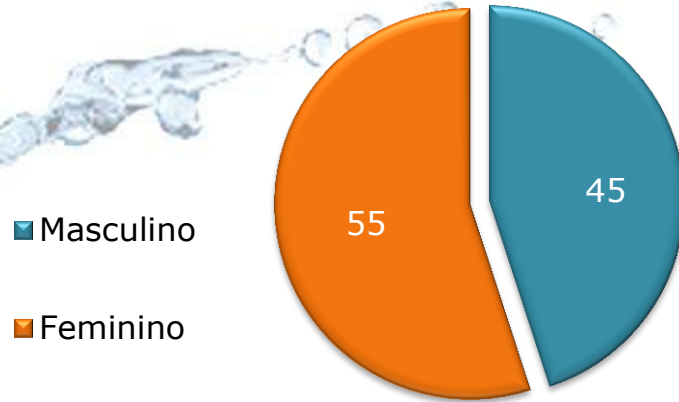
Cidades com mais de 300 mil habitantes que fizeram parte da amostra

UF	MUNICÍPIO
AM	Manaus
PA	Belém
BA	Salvador
CE	Fortaleza
MA	São Luís
PE	Recife
PE	Olinda
RN	Natal
MG	Belo Horizonte
MG	Juiz de Fora
RJ	Rio de Janeiro
RJ	São Gonçalo
RJ	Nova Iguaçu
RJ	Belford Roxo
SP	São Paulo
SP	Guarulhos
SP	São Bernardo do Campo
SP	Osasco
SP	Santos
SP	Diadema
SP	Franca
PR	Curitiba
RS	Porto Alegre
RS	Pelotas
DF	Brasília
GO	Anápolis

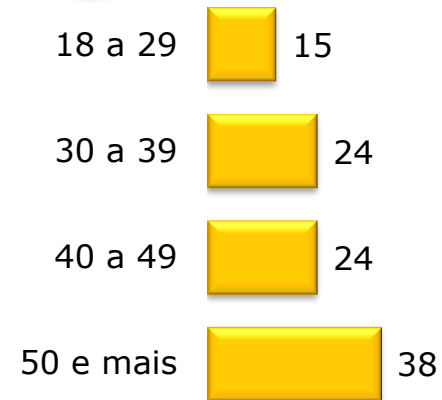
Perfil da Amostra

(%)

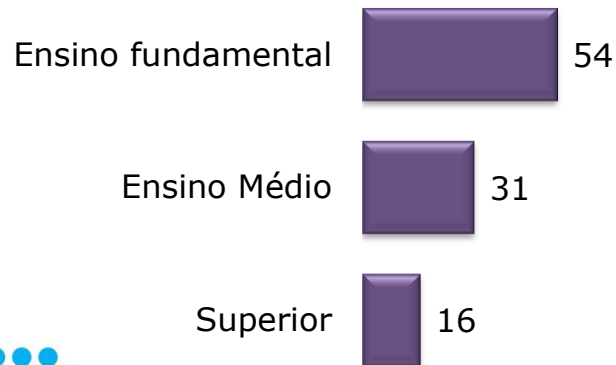
Sexo



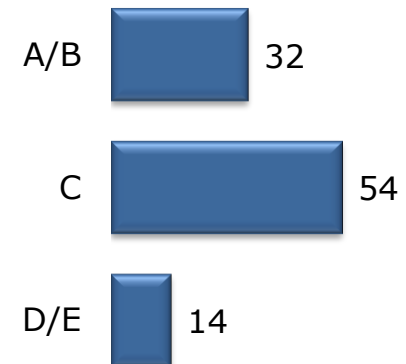
Idade



Grau de Instrução



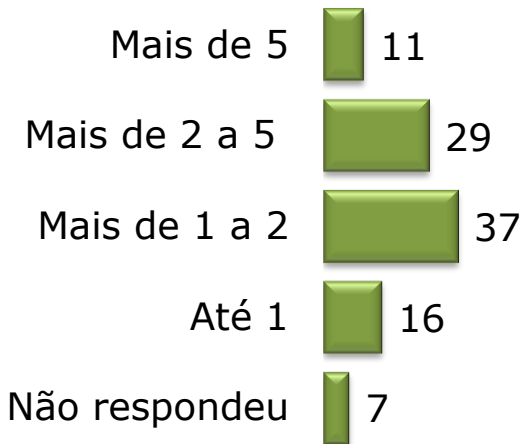
Classe Social



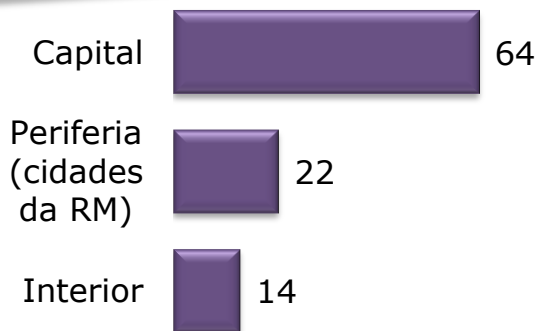
Perfil da Amostra

(%)

Renda Familiar

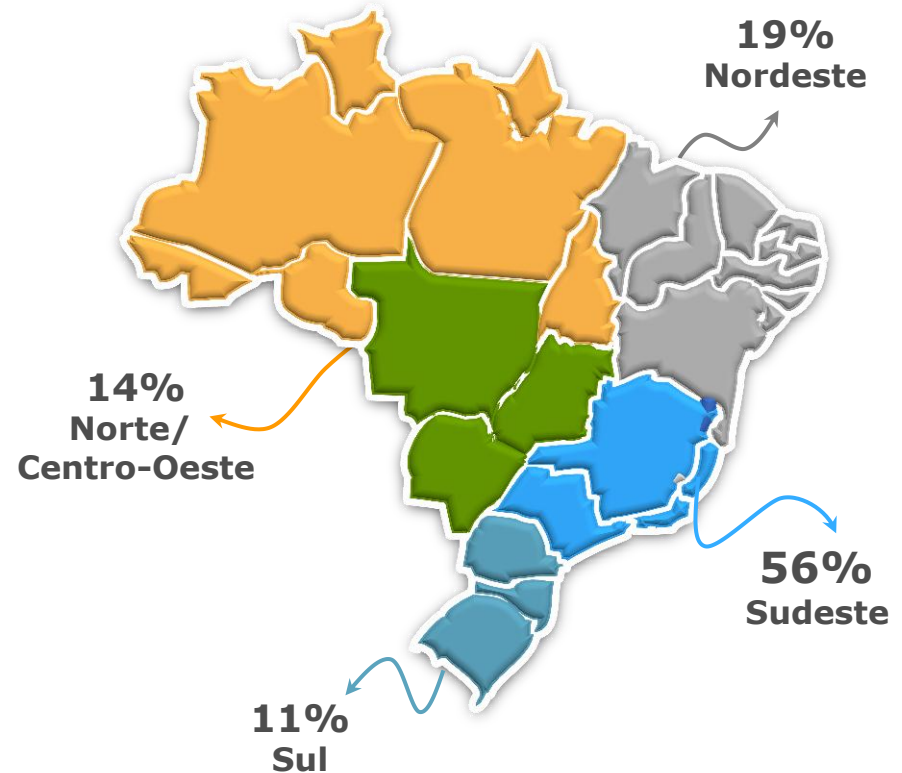


Condição de Município



Base: Amostra (1008)

Região



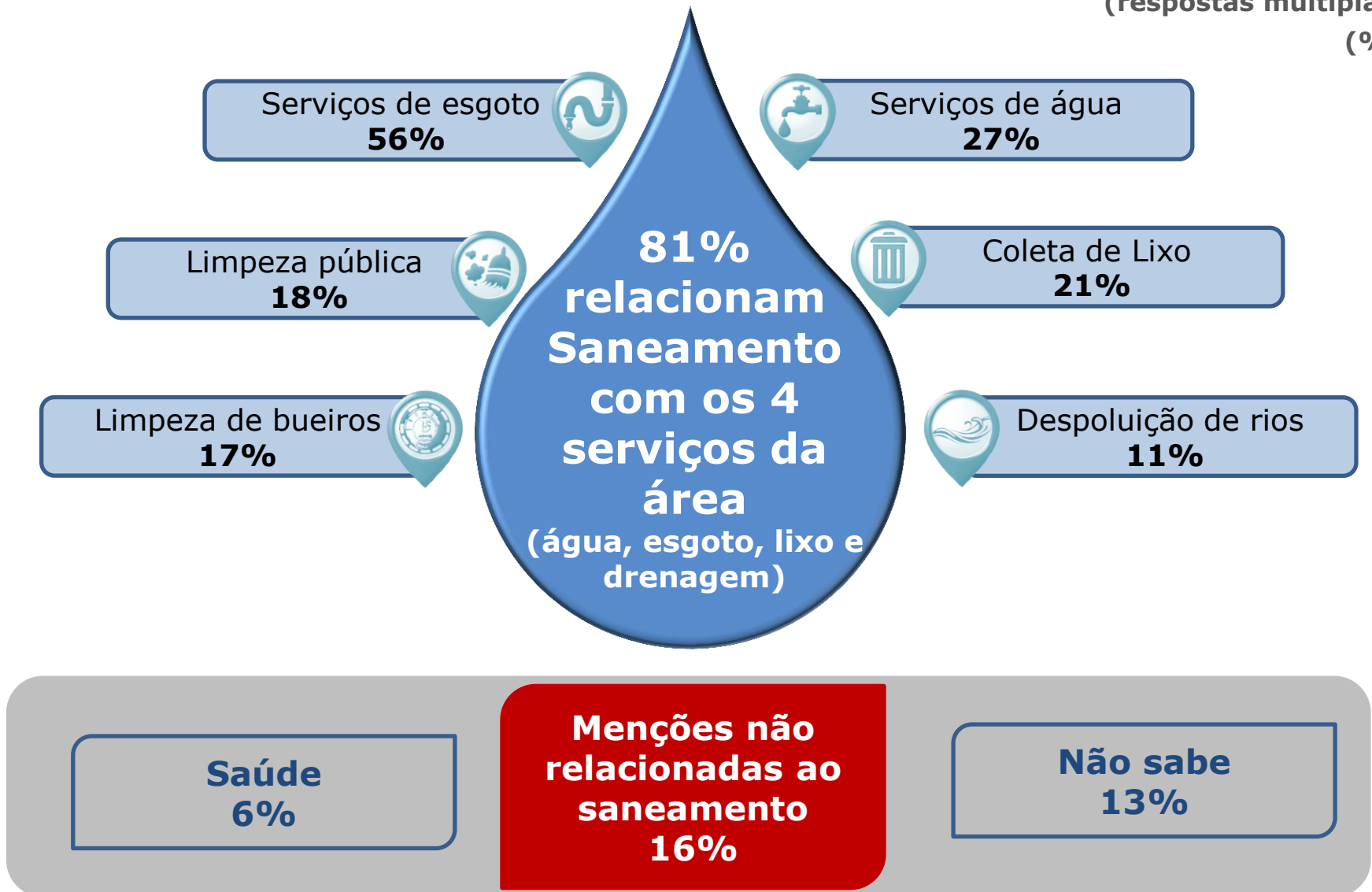
A dynamic graphic of water splashing from the left side of the frame, with a blue ribbon-like shape curving around it. The water is captured in mid-air, creating a series of droplets and a large splash. The background is white, and the overall color palette is light blue and white.

Importância do Saneamento Básico

O que é Saneamento Básico?

(respostas múltiplas)

(%)



Áreas mais problemáticas

(respostas múltiplas)

(%)

	2012
Base: Amostra	(1008)
·Saúde	61
·Segurança	46
·Drogas	40
·Educação	27
·Transporte coletivo	21
·Esgoto	13
·Trânsito	13
·Emprego	11
·Calçamento e pavimentação	11
·Limpeza pública	9
·Abastecimento de água	7
·Lazer	6
·Coleta de lixo	6
·Habitação	4
·Assistência social	4
·Iluminação pública	4
·Crescimento da população	4
·Meio ambiente	3
·Ocupação desordenada	3
·Nenhuma destas	1

A soma das menções aos serviços identificados como sendo de Saneamento Básico, fazem dele a 4ª área mais problemática

Esgoto + Limpeza Pública + Coleta de Lixo + Abastecimento de água somam 31% das respostas

Grau de importância de alguns serviços (menções a "muito importante")

(%)

93%

SAÚDE

89%

EDUCAÇÃO

89%

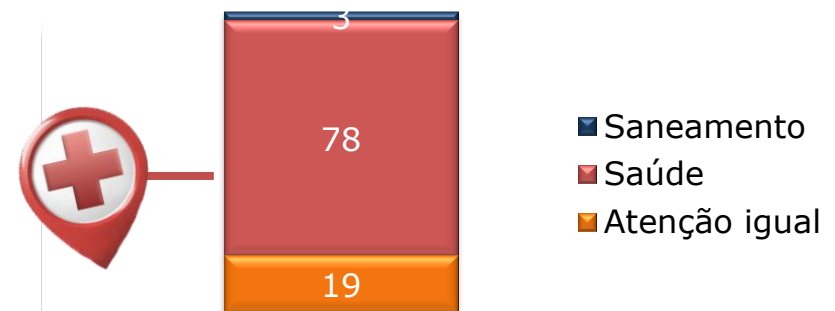
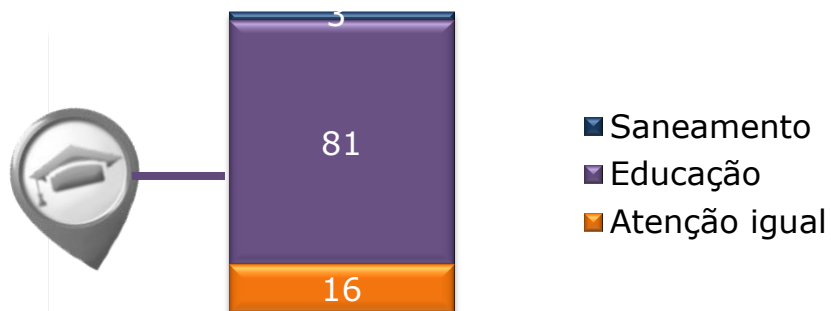
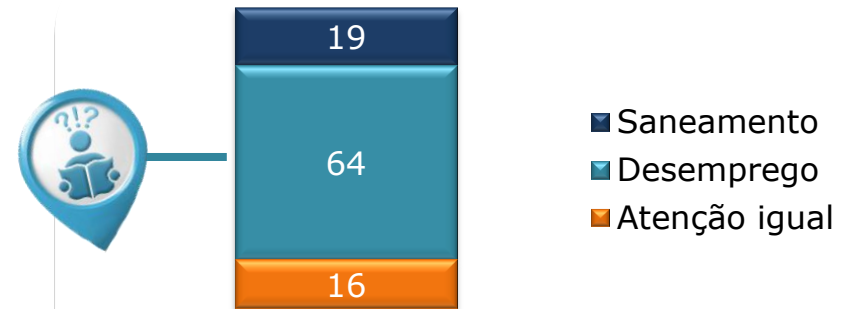
SEGURANÇA
PÚBLICA

79%

SANEAMENTO
BÁSICO

Deve receber mais atenção...

(%)



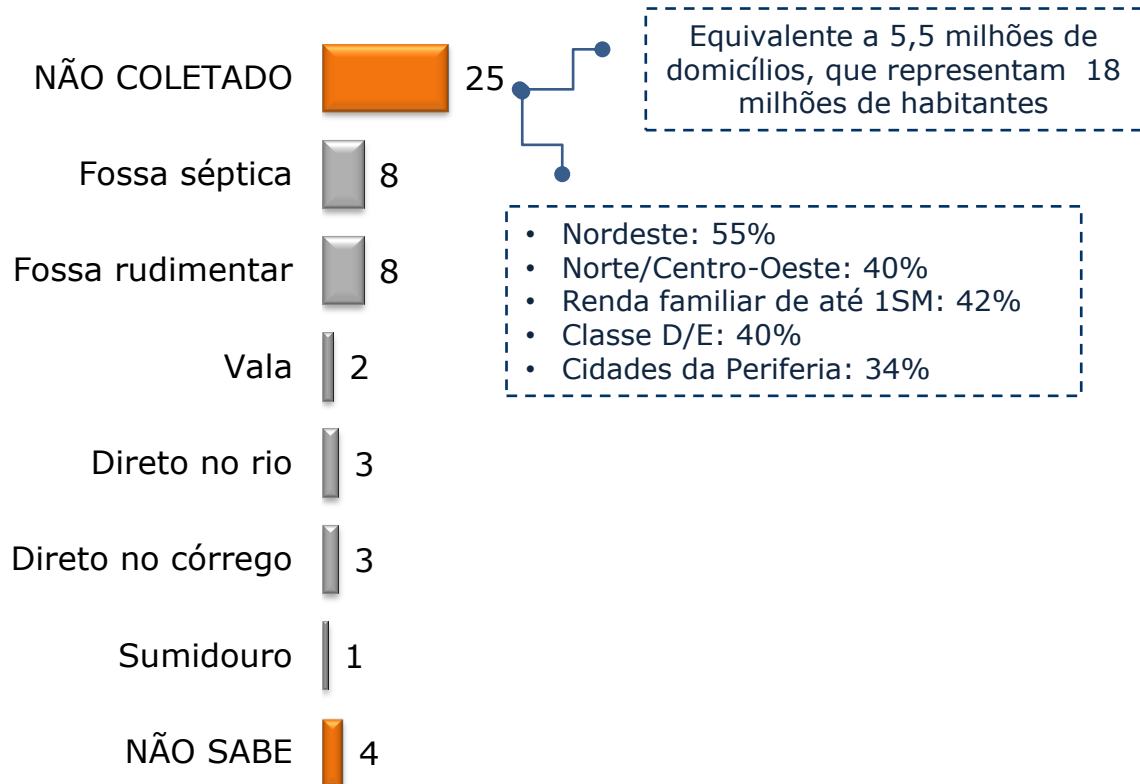
Saneamento Básico é uma área menos prioritária do que saúde, educação e desemprego

A dynamic splash of clear blue water is captured in mid-air, creating a series of droplets and a large, textured splash on the left side. The background is a clean, light blue gradient. A dark blue curved shape is visible on the left side of the page.

Perfil do domicílio e a oferta de saneamento

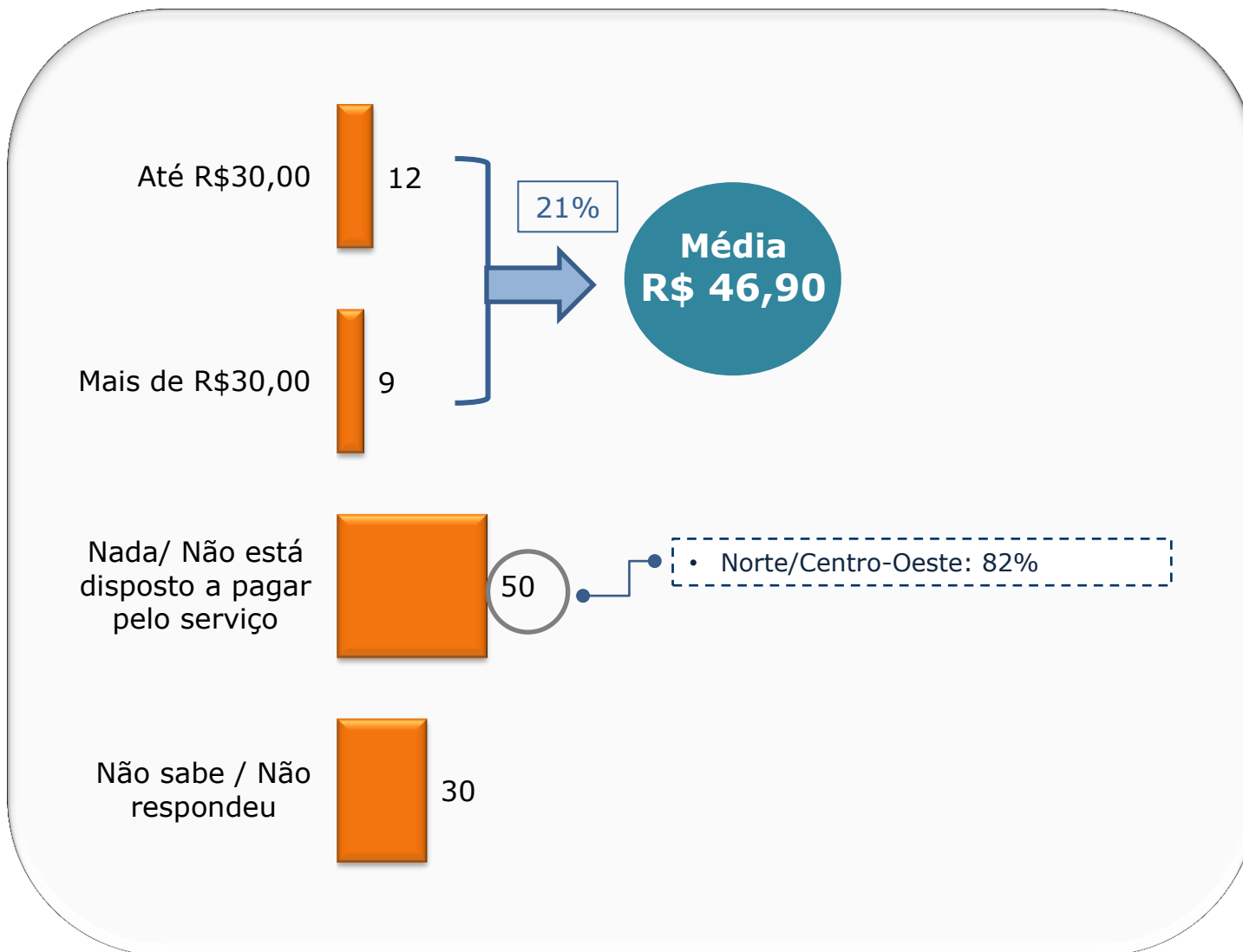
Escoamento sanitário do domicílio

(%)



Números oficiais do **Ministério das Cidades** mostram que **menos da metade da população brasileira está realmente conectada às redes de coleta**

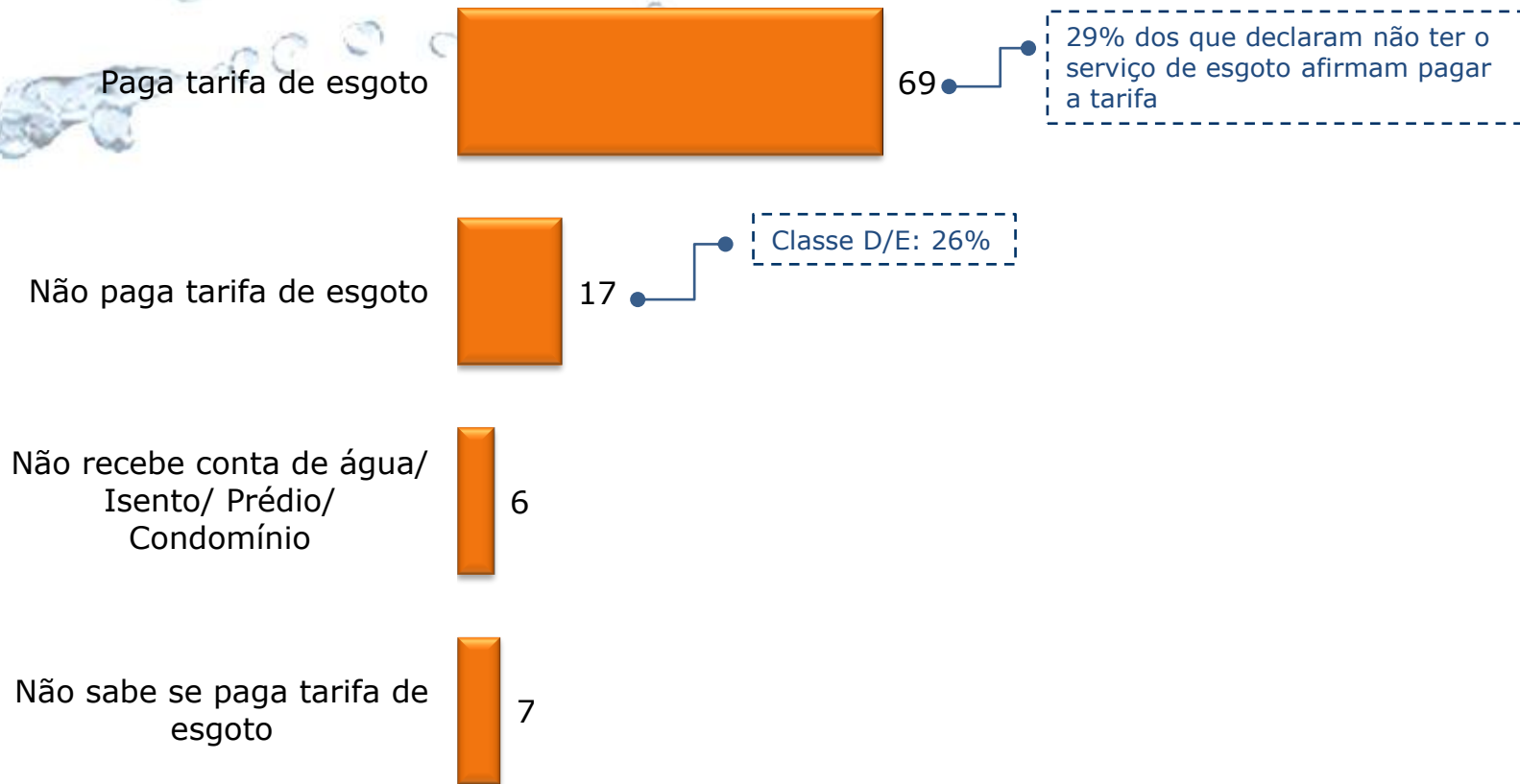
Pagaria para ter o esgoto ligado à rede? (para quem não tem esgoto ligado)



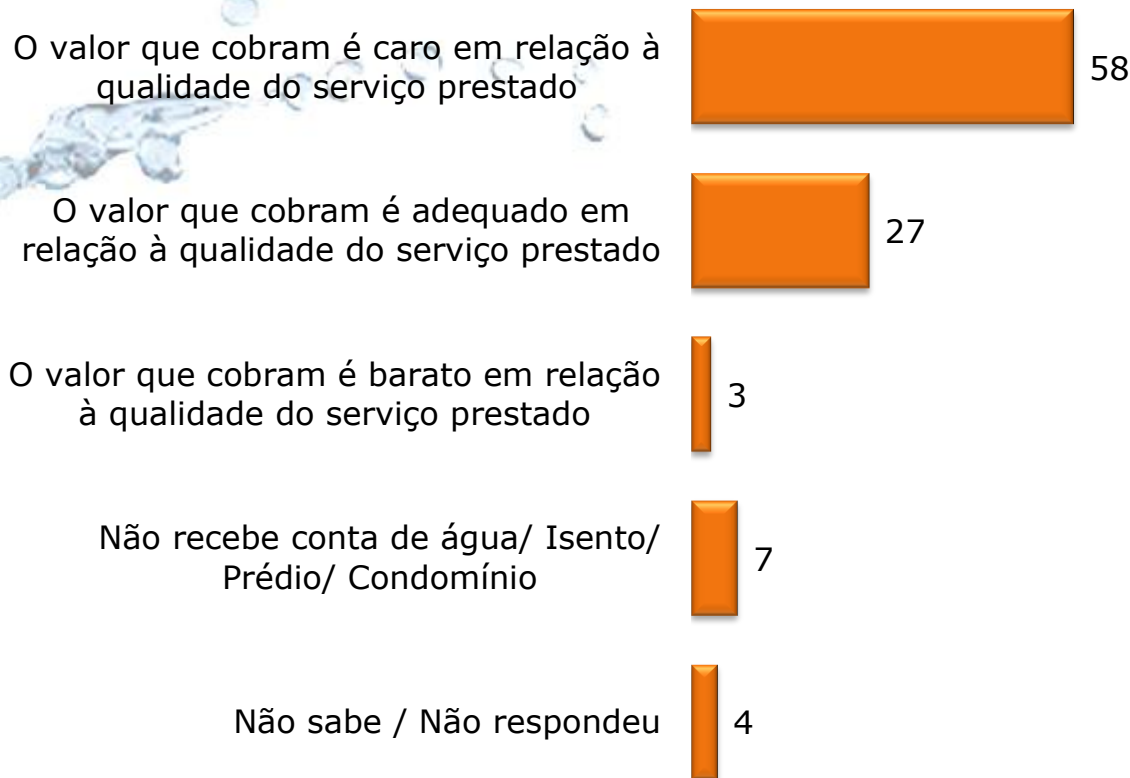
Base: Para quem não tem esgoto ligado (293)

Pagamento da tarifa de esgoto

(%)



Opinião sobre o valor da conta de água



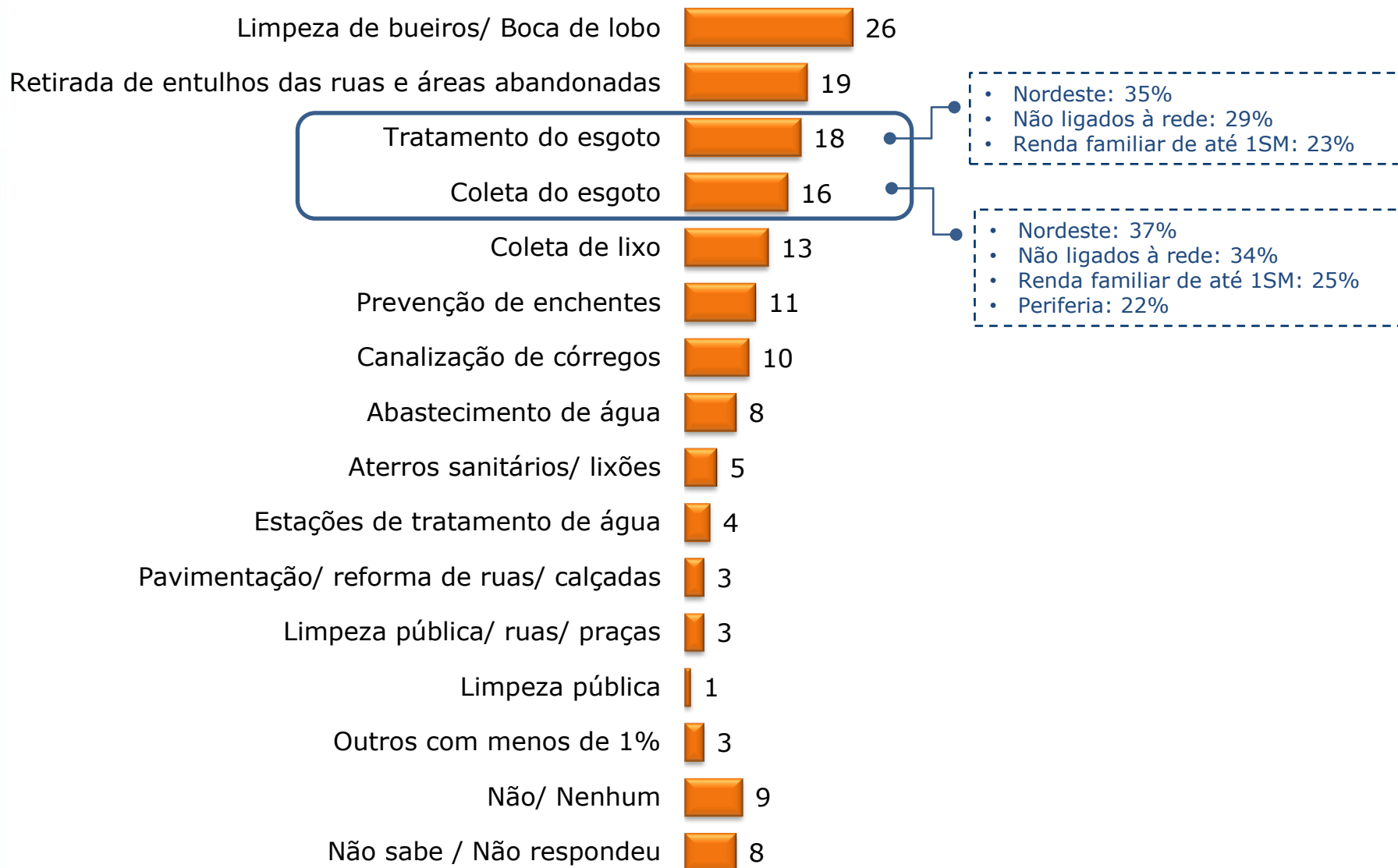
Maioria considera caro o valor da conta em relação ao serviço prestado.

Presença de serviços de Saneamento na região/bairro



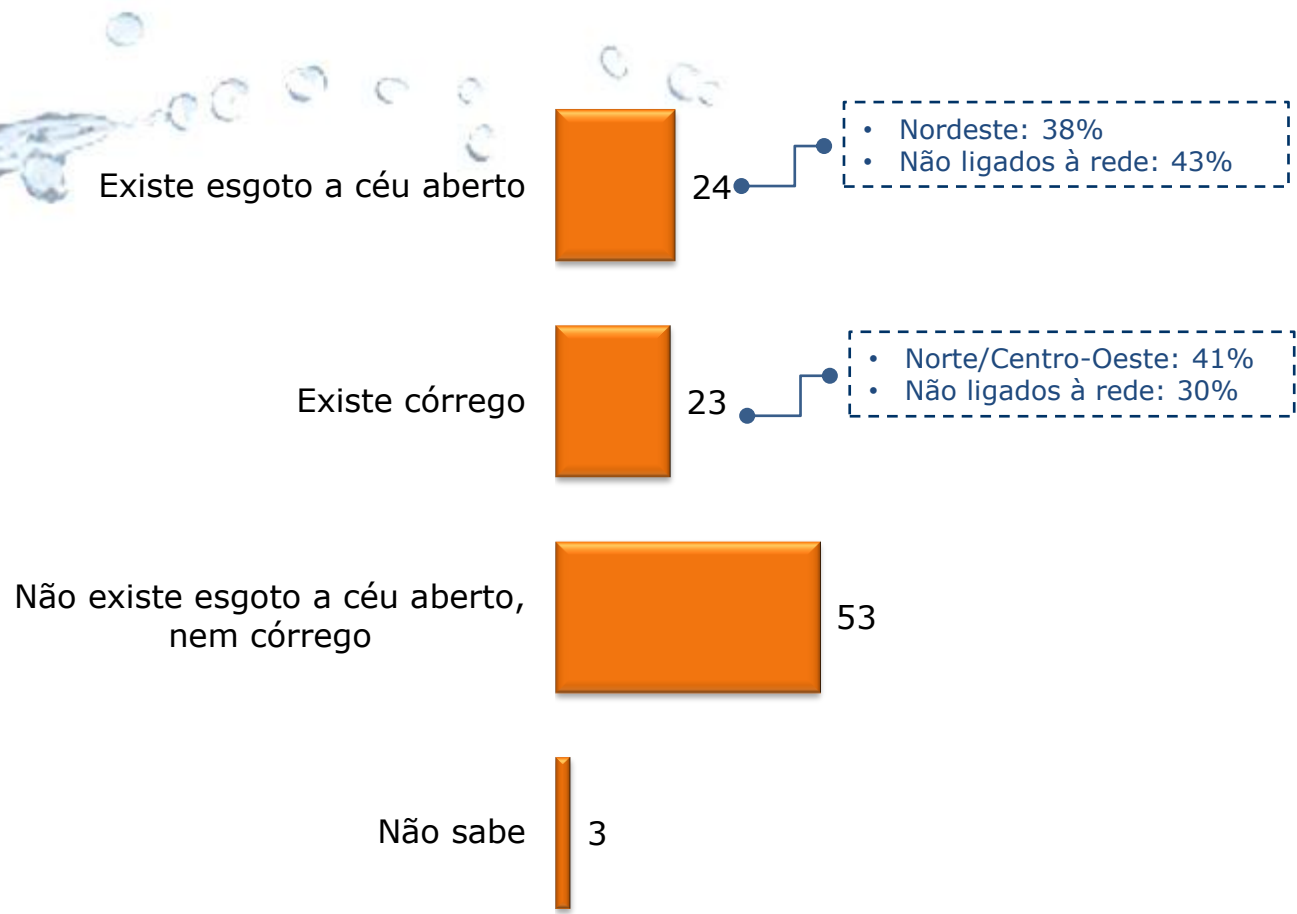
Serviços de Saneamento mais urgentes

(%)



Existência de esgoto a céu aberto próximo à residência

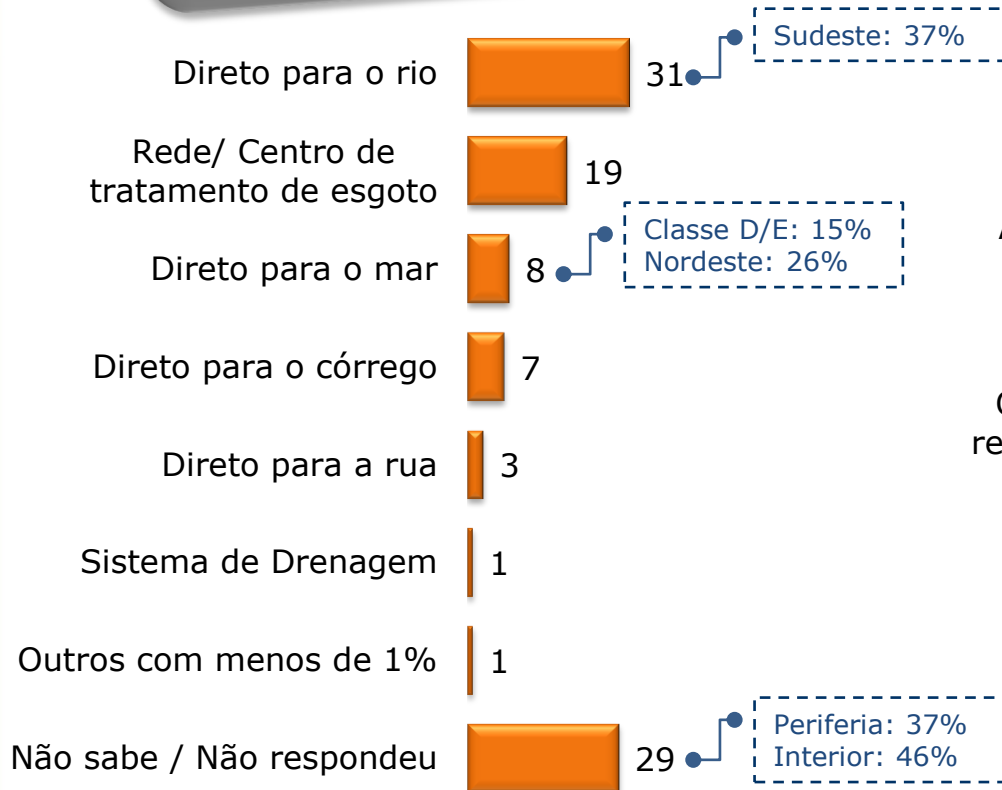
(respostas múltiplas)
(%)



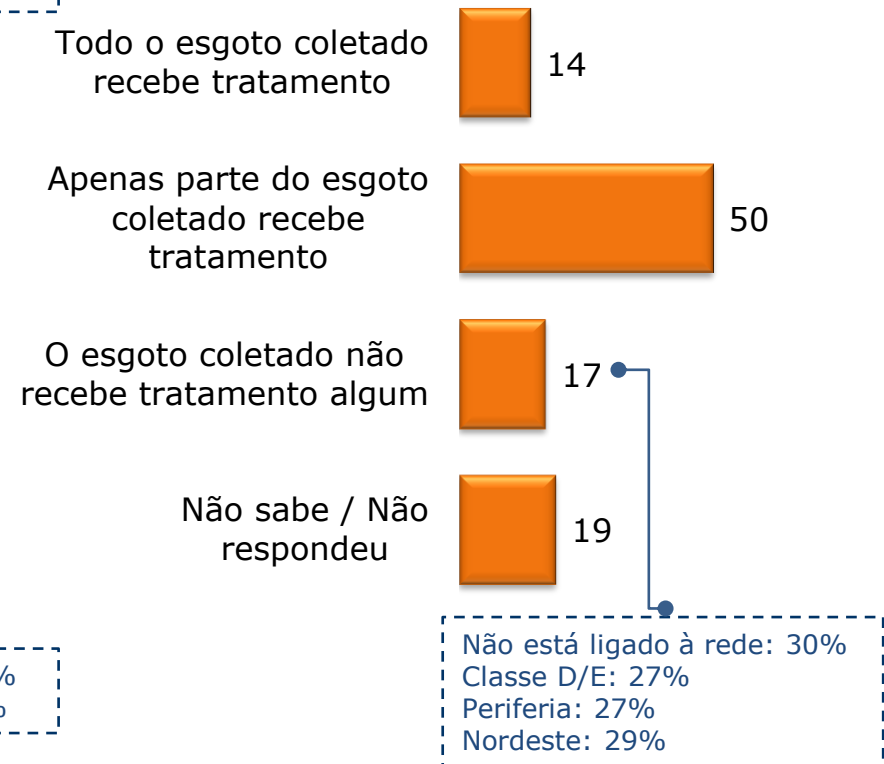
Destino e tratamento do esgoto

(%)

Para onde vai o esgoto?



Recebe tratamento?

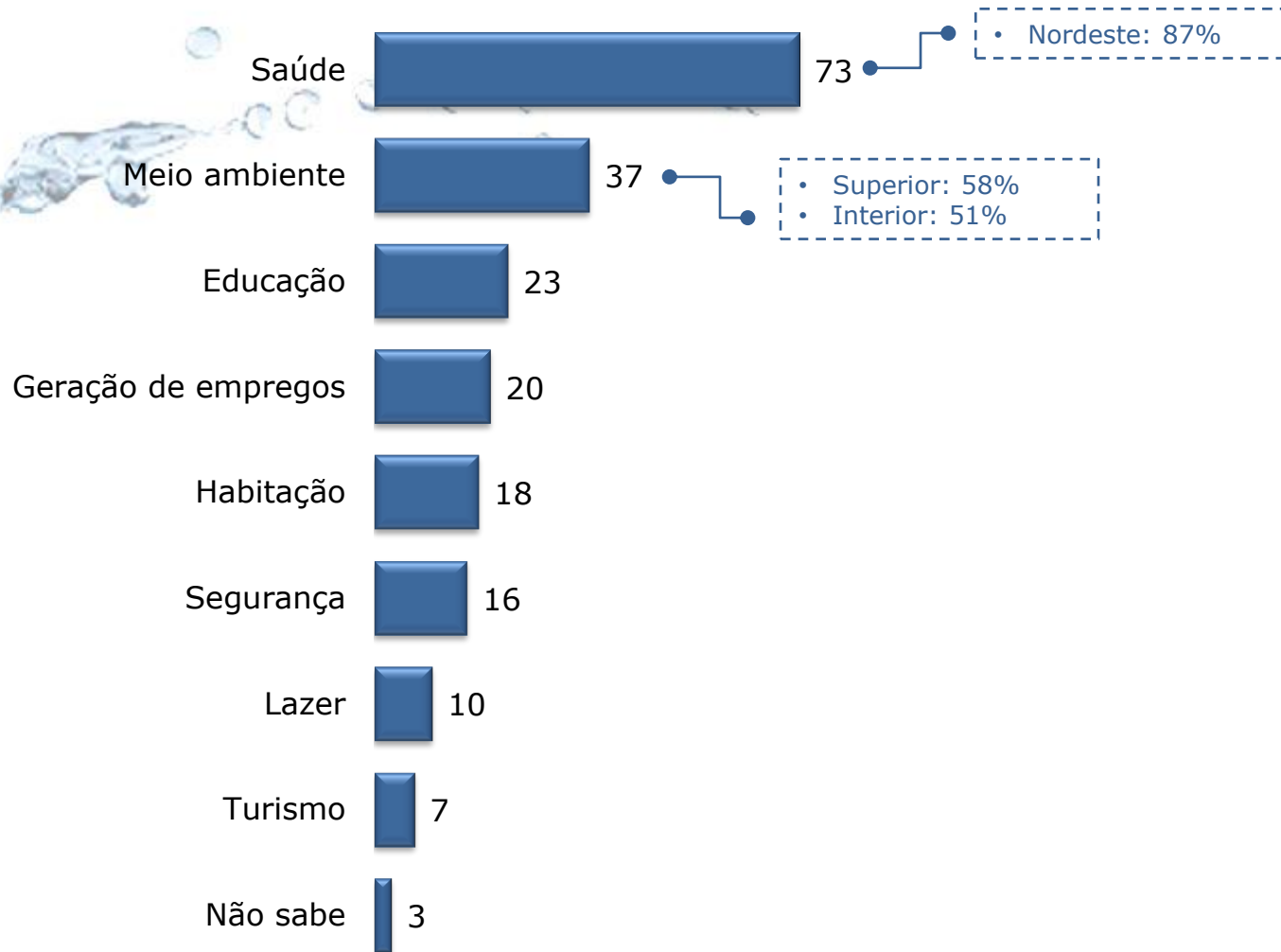


A dynamic splash of clear blue water is captured in mid-air, with numerous droplets trailing behind the main body of water. The water is set against a white background with a dark blue diagonal stripe running from the top left towards the bottom right. The overall aesthetic is clean and fresh.

Saneamento e qualidade de vida

Áreas que podem ser beneficiadas com investimento em saneamento básico

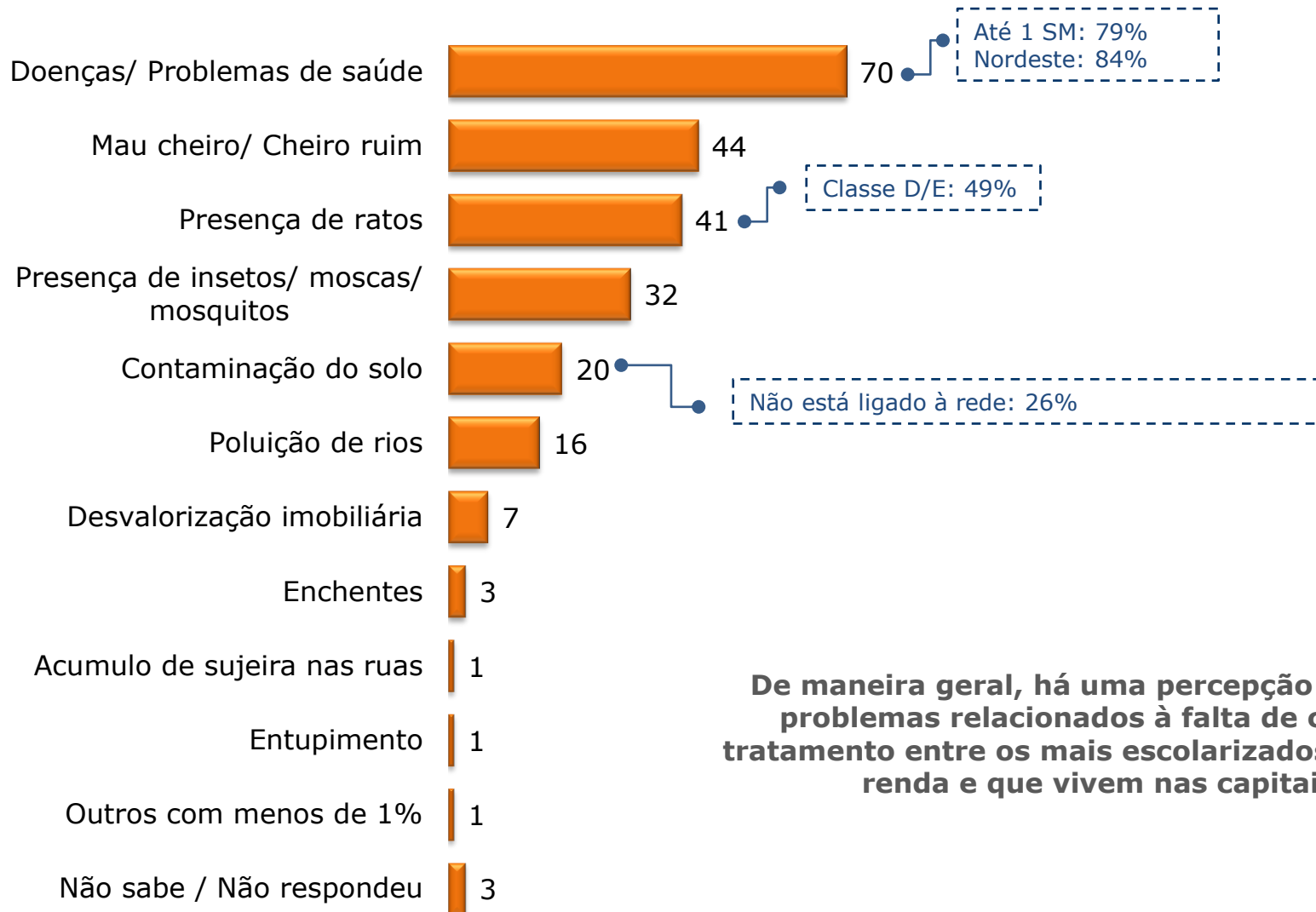
(respostas múltiplas)
(%)



Base: Amostra (1008)

Consequências negativas em função da falta de coleta e tratamento

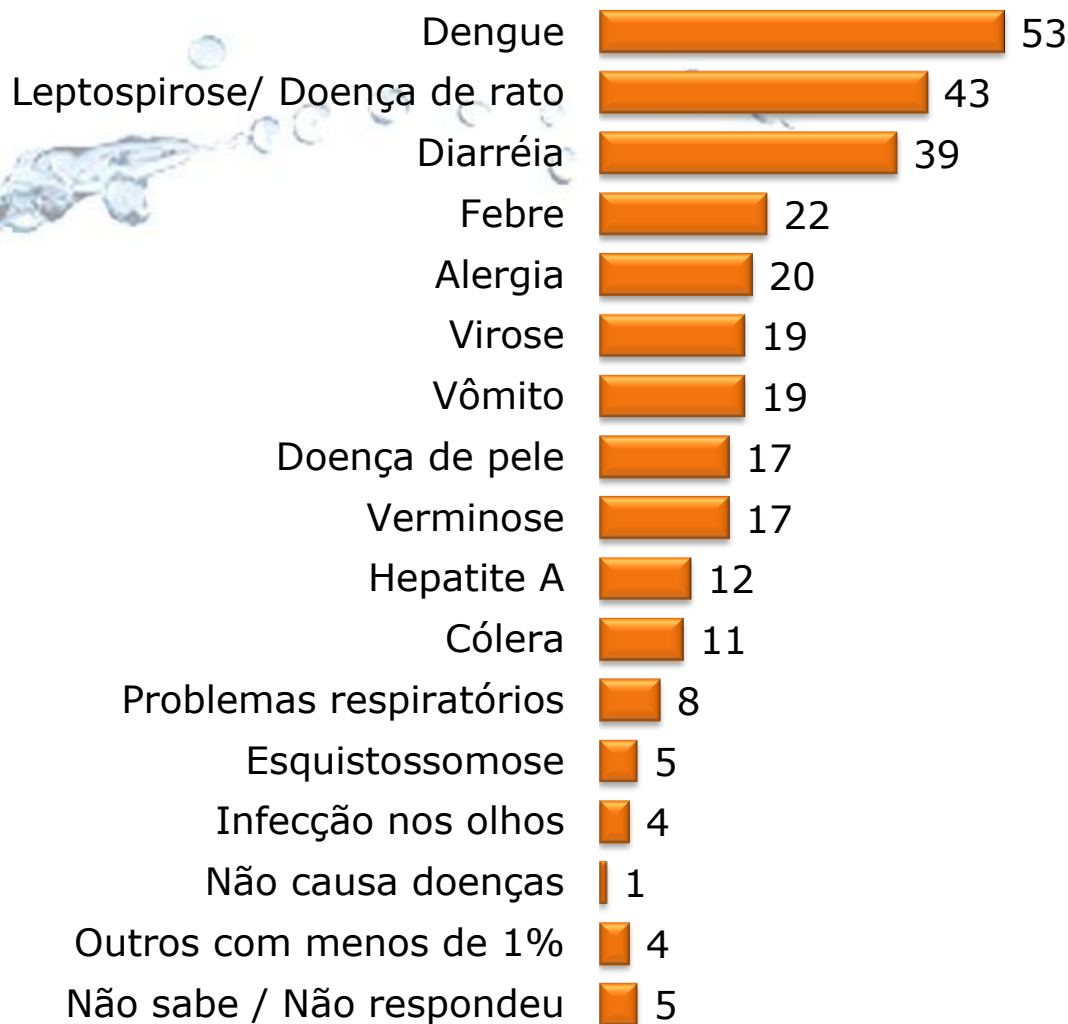
(respostas múltiplas)
(%)



De maneira geral, há uma percepção maior de problemas relacionados à falta de coleta e tratamento entre os mais escolarizados, de maior renda e que vivem nas capitais.

Doenças que podem ser causadas pela falta de coleta e tratamento

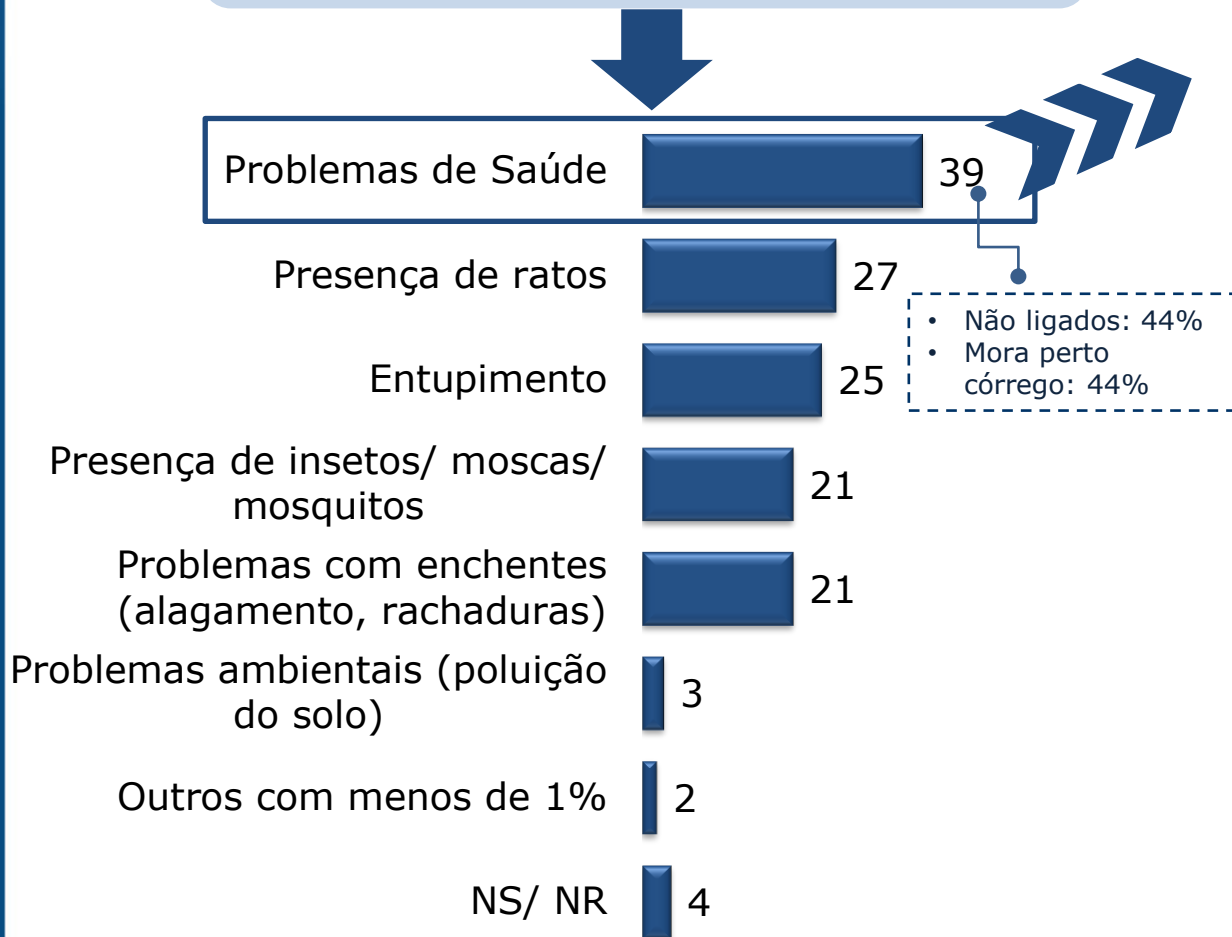
(respostas múltiplas)
(%)



Problemas relacionados com esgoto vivenciados pelo entrevistado ou pessoas próximas

(respostas múltiplas)
(%)

38% declaram que tiveram ou conhecem alguém que teve problemas relacionados ao saneamento básico. Destacam...




Quais problemas de saúde? (em %, resposta múltipla)

Dengue	50
Diarréia	24
Vômito	19
Febre	18
Virose	15
Alergia	13
Leptospirose	11
Doenças de pele	9
Verminose	6
Hepatite/Hepatite A	3
Esquistossomose	3
Dores de cabeça	2
Cólera	1
Outras com menos de 1%	9

Base: Apenas os que responderam que já tiveram algum problema relacionado ao esgoto (384)

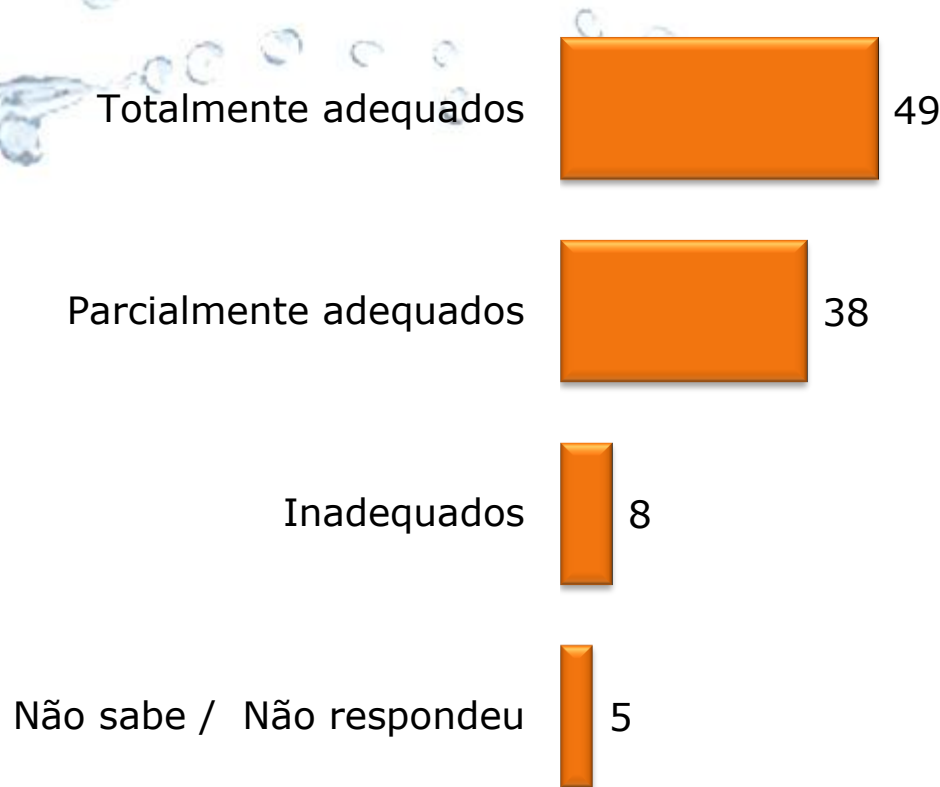
Base: Para quem teve problemas de saúde (149)

A dynamic splash of clear blue water is captured in mid-air, with numerous droplets and ripples. The water appears to be falling from the top left towards the bottom center. The background is a clean, light blue gradient.

Avaliação dos serviços de Saneamento Básico

Avaliação dos serviços de coleta de esgoto (entre os que afirmam ter o esgoto coletado)

(%)

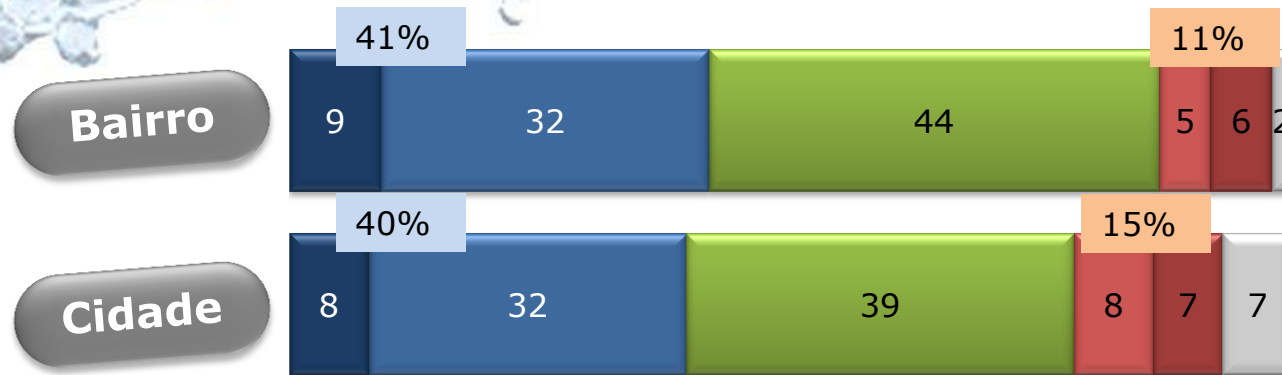


Para metade dos que declaram ter o esgoto coletado, os serviços prestados são vistos como adequados.

Base: Para quem afirma que tem o esgoto coletado (702)

Opinião sobre os serviços de esgoto nos últimos 4 anos

(%)



- Melhoraram muito
- Melhoraram um pouco
- Não mudaram/ Permaneceram iguais
- Pioraram um pouco
- Pioraram muito
- Não sabe/Não respondeu

Base: Amostra (1008)

Avaliação de serviços de Saneamento

Nota 00 a 10

Prefeitura de modo geral

5,7



Coleta de lixo

7,7



Tratamento de água

7,2



Coleta de esgoto

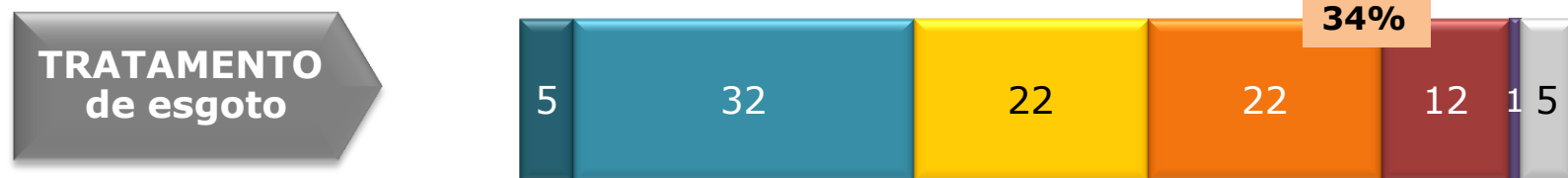
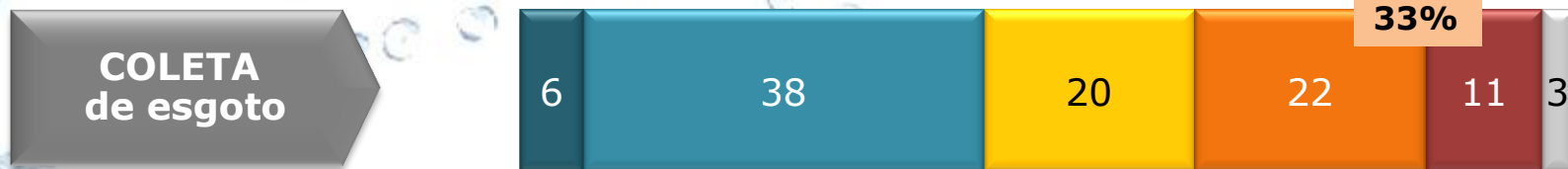
5,8



Tratamento de esgoto

5,4

Satisfação com serviços de coleta e tratamento do esgoto



- Totalmente satisfeito
- Satisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Insatisfeito
- Totalmente insatisfeito
- Não tem tratamento de esgoto
- Não sabe / Não respondeu

Um terço dos entrevistados se declara insatisfeito com os serviços de coleta e tratamento de esgoto

Base: Amostra (1008)

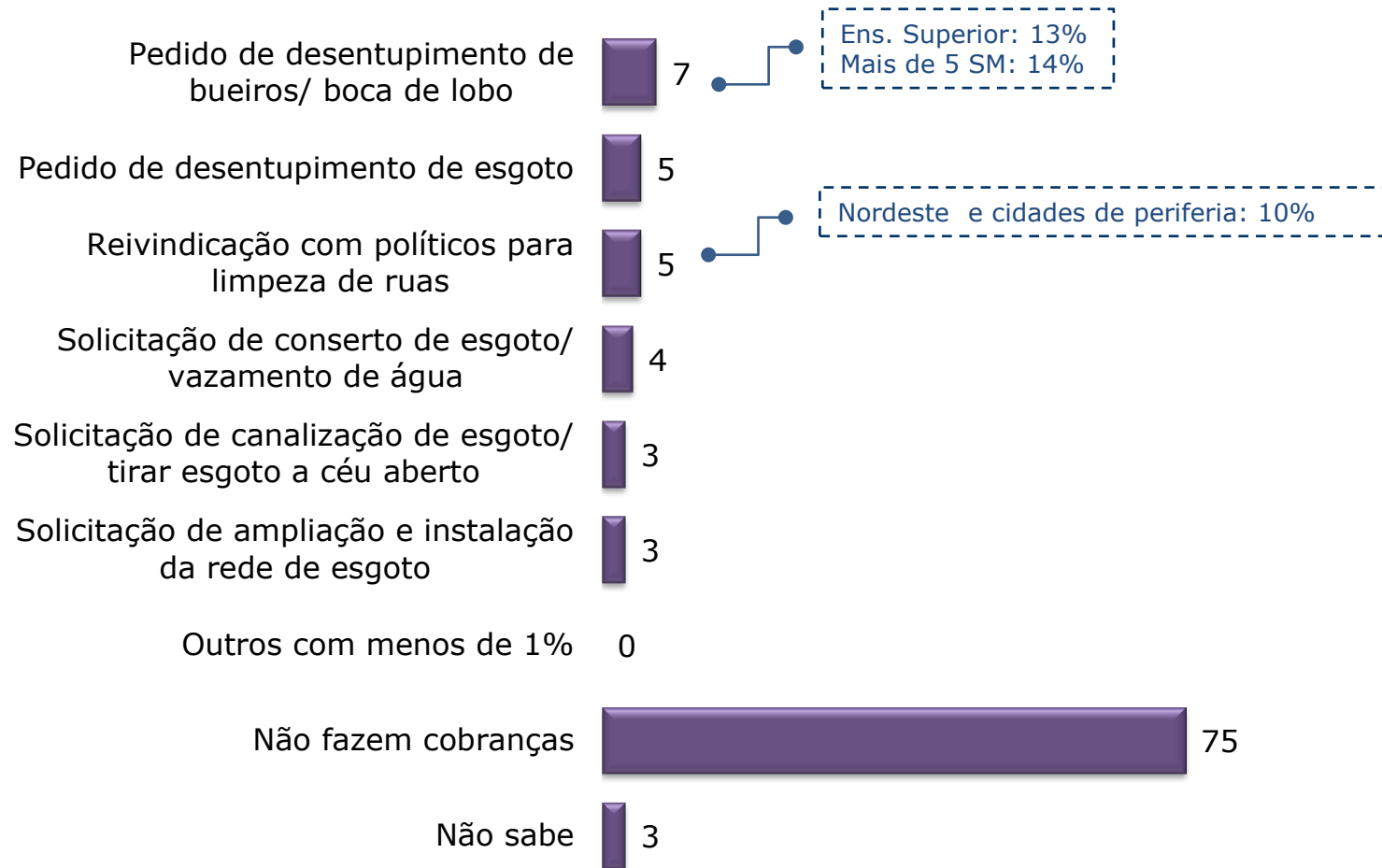
A dynamic splash of clear blue water is captured in mid-air, creating a series of droplets and ripples. The water originates from the left side of the frame and moves towards the right. The background is a clean, light blue gradient. Two dark blue, curved shapes frame the water splash, one on the left and one on the right, pointing towards the center.

Atuação Social

Reivindicações e cobranças

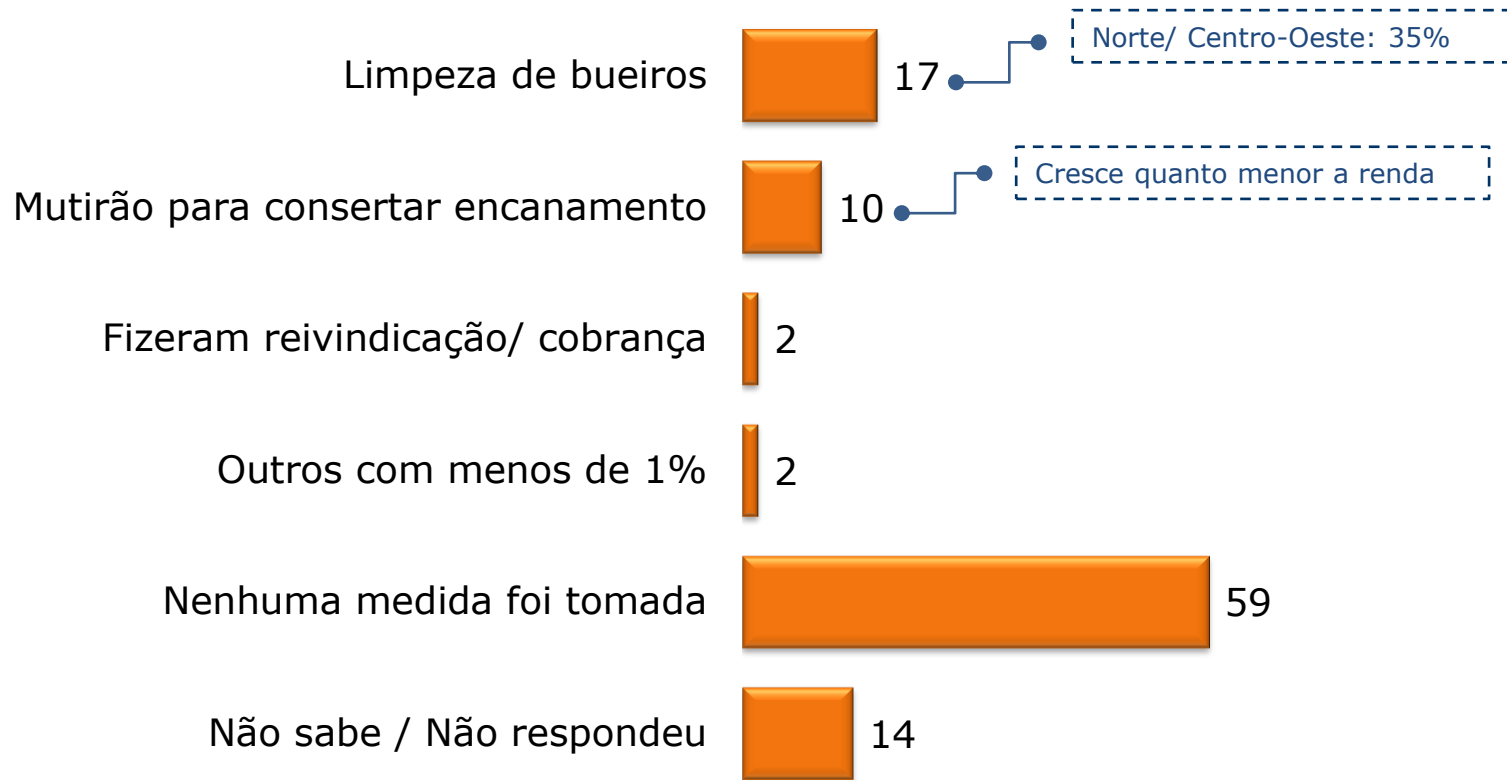
(respostas múltiplas)

(%)



Medidas ou ações dos moradores para resolver algum problema que Prefeitura não resolveu

(respostas múltiplas)
(%)



Base: Amostra (1008)

P32) Já aconteceu nesta cidade ou na sua região, de os moradores terem tomado alguma medida para resolver problemas de serviços de esgoto que a Prefeitura não resolveu? (**CASO SIM**) Que medidas foram tomadas?

Mobilização dos moradores frente aos problemas relativos aos serviços de esgoto

(%)

72% afirmam que não conversam com os vizinhos sobre problemas de saneamento...

...Sendo que

- **55%** não dialogam com os vizinhos e dizem que **não há nenhum tipo de mobilização** no bairro para cobrar melhorias nesta área
- **10%** não conversam com vizinhos, mas sabem que eles se mobilizam
- **7%** não conversam com vizinhos, mas já se mobilizaram

22% mantêm um diálogo sobre os problemas de saneamento....

...Dos quais

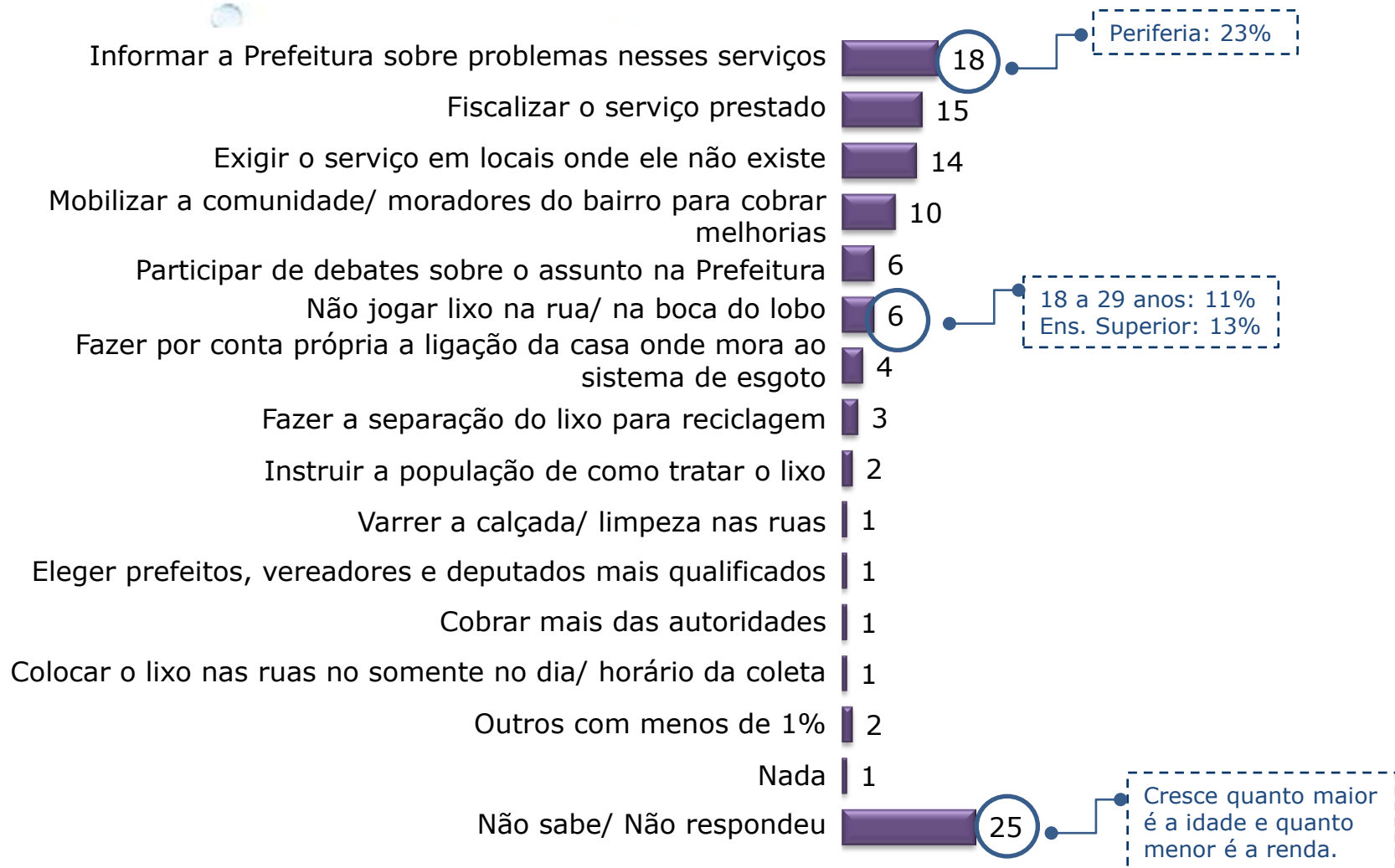
- **13%** dialogam com os vizinhos, mas não se mobilizam
- **9%** conversam com vizinhos, e se mobilizam

6% não se identificam com nenhuma das situações apresentadas

Ações que poderia adotar para ajudar a melhorar os serviços de esgoto

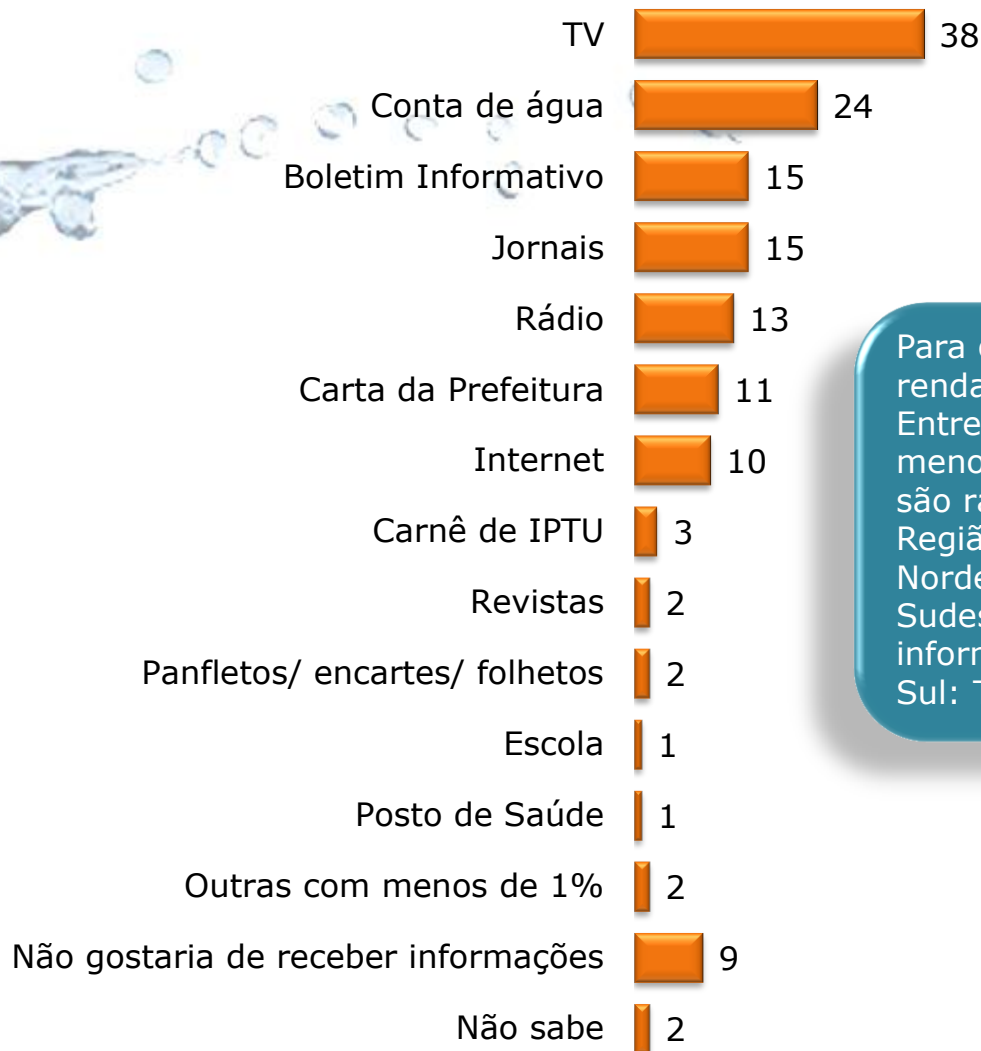
(respostas múltiplas)

(%)



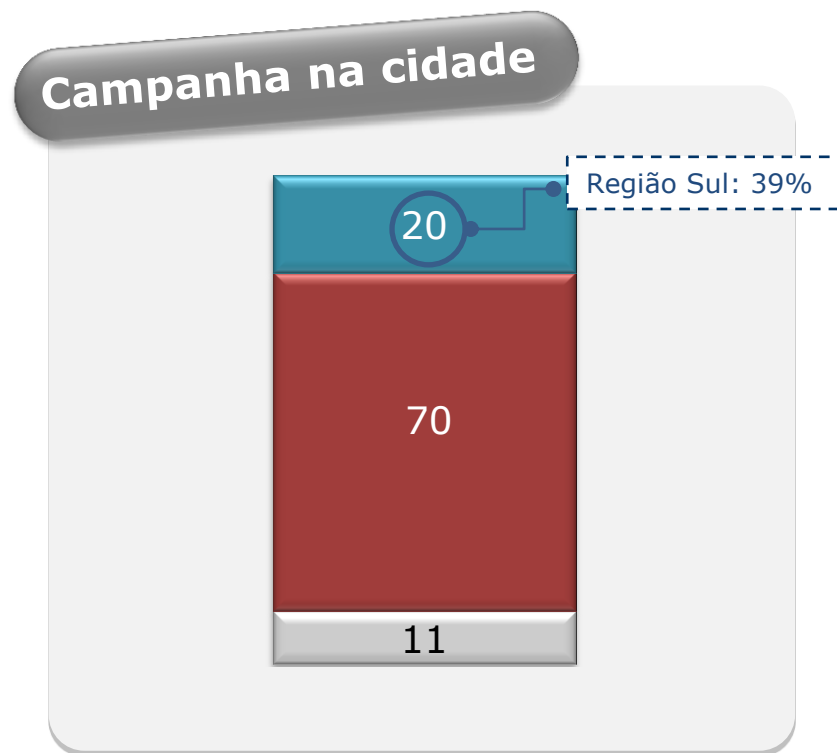
Locais onde gostaria de encontrar informações sobre o destino do esgoto

(respostas múltiplas)
(%)



Para os mais escolarizados e de maior renda, o melhor meio é a Internet. Entre os menos escolarizados e de menor renda, os meios mais citados são rádio e jornal.
Região Norte/ Centro Oeste: TV
Nordeste: TV, rádio e jornais
Sudeste: TV, conta de água e boletim informativo
Sul: TV, conta de água e jornais

Conhecimento de Campanhas sobre a importância da coleta e tratamento do esgoto



■ Sim ■ Não ■ Não sabe / Não respondeu

É alto o percentual de entrevistados que afirmam que não houve campanha para divulgar a importância da coleta e o tratamento do esgoto, seja na cidade ou nas escolas.

Base: Amostra (1008)

P43) Pelo que você sabe, mesmo que de ouvir falar, foi feito algum tipo de campanha nesta cidade para orientar a população sobre a importância dos **serviços de coleta e tratamento do esgoto**?

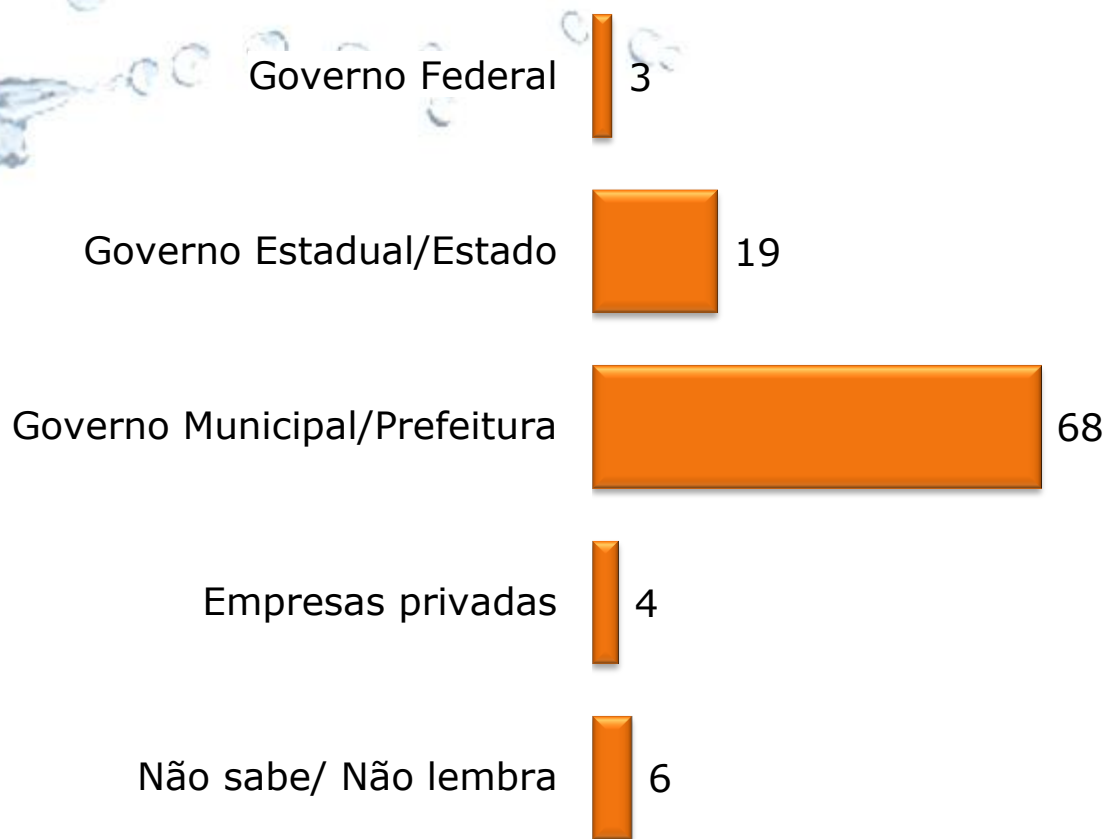
P44) E pelo que você sabe, mesmo que de ouvir falar, já aconteceu de alguma escola desta cidade preparar alguma ação para orientar seus alunos sobre a importância dos **serviços de coleta e tratamento do esgoto**?

A dynamic splash of clear water against a white background, with a blue abstract shape on the left side. The water is captured in mid-air, creating a sense of movement and freshness.

Poder Público e Saneamento Básico

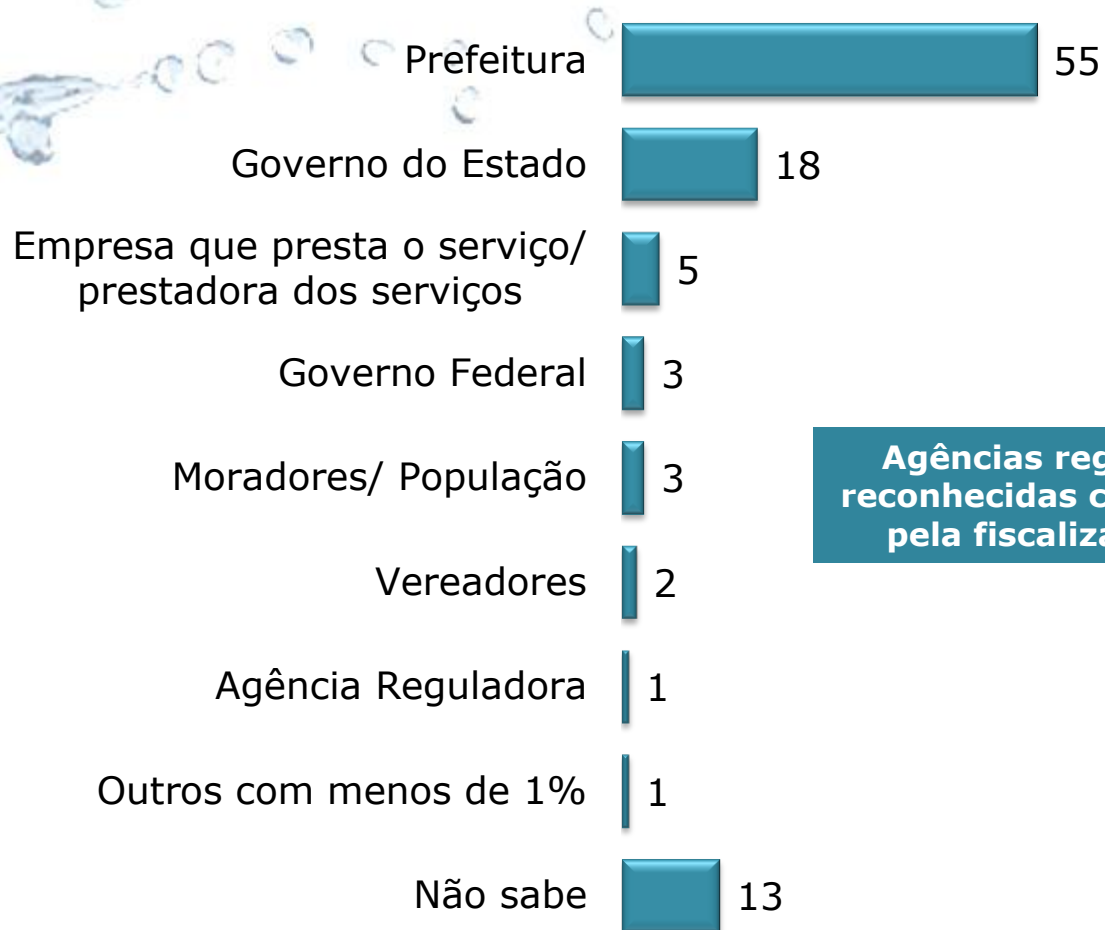
Principal responsável pelo Saneamento

(%)



Responsável pela fiscalização dos serviços de saneamento

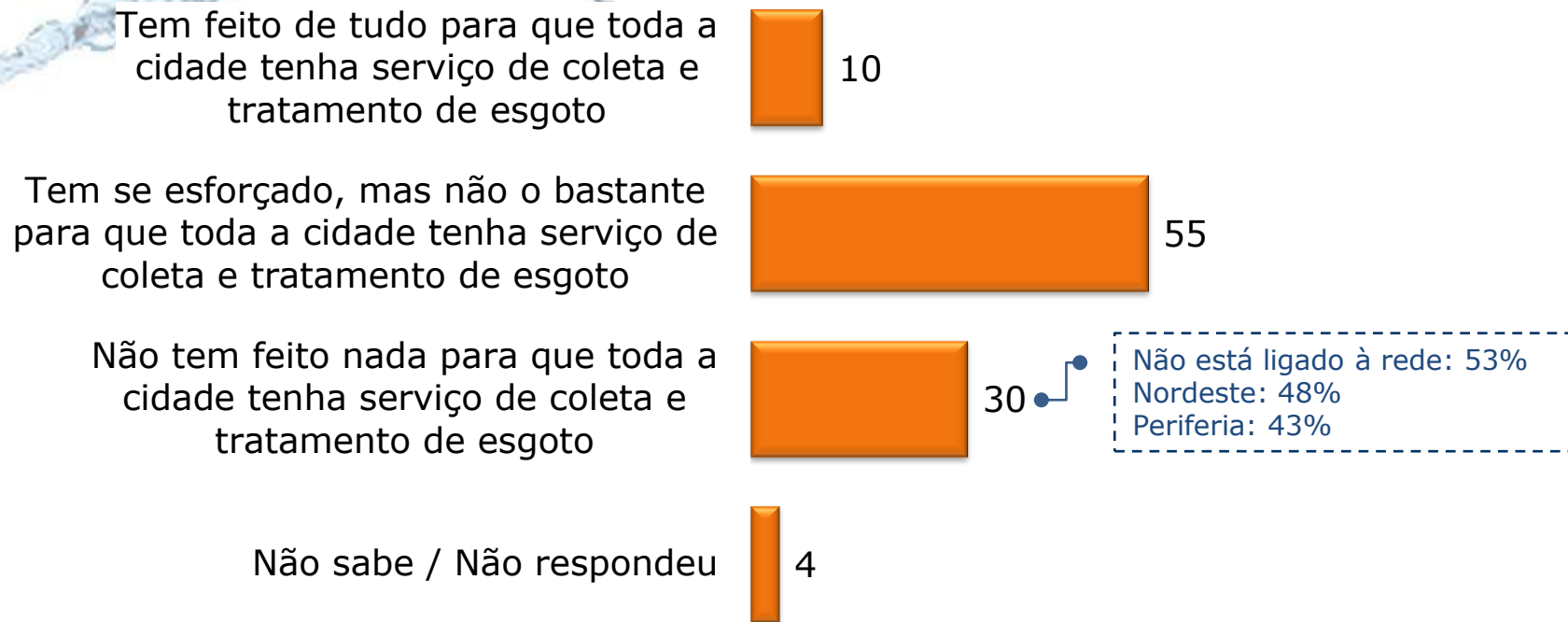
(%)



Agências reguladoras não são reconhecidas com as responsáveis pela fiscalização dos serviços

Empenho da administração municipal nos serviços de coleta e tratamento do esgoto

(%)



Opinião sobre como a Prefeitura deve atuar em relação aos serviços de esgoto

(%)

Ampliar a rede de esgoto que já existe, mesmo que não consiga tratar todo o esgoto coletado



Tratar o que é coletado atualmente, mesmo que não consiga coletar todo o esgoto da cidade



Não sabe / Não respondeu



Tema que levará em conta para escolher candidato nas eleições deste ano

(%)

	2012
Base: Amostra	(1008)
• Saúde	37
• Segurança	16
• Educação	11
• Drogas	9
• Emprego	4
• Abastecimento de água	3
• Calçamento e pavimentação	3
• Assistência social	2
• Esgoto	2
• Trânsito	2
• Transporte coletivo	2
• Coleta de lixo	1
• Habitação	1
• Limpeza pública	1
• Meio ambiente	1
• Nenhuma destas	2
• Não votou/ Não vota	1
• Não sabe / Não respondeu	1

Áreas mais problemáticas frente ao tema que mais levará em conta nas eleições

(%)

	Maiores problemas	Tema que mais levará em conta
Base: Amostra	(1008)	(1008)
• Saúde	61	37
• Segurança	46	16
• Drogas	40	9
• Educação	27	11
• Transporte coletivo	21	2
• Esgoto	13	2
• Trânsito	13	2
• Calçamento e pavimentação	11	3
• Emprego	11	4
• Limpeza pública	9	-
• Abastecimento de água	7	3
• Coleta de lixo	6	1
• Lazer	6	-
• Assistência social	4	2
• Crescimento da população	4	-
• Habitação	4	1
• Iluminação pública	4	1
• Meio ambiente	3	1
• Ocupação desordenada	3	-
• Nenhuma destas	1	2
• Não votou/ Não vota	-	1
• Não sabe / Não respondeu	-	1

Preocupação dos candidatos a prefeito sobre os serviços de esgoto

(%)

Para **51%** os serviços de esgoto serão uma preocupação dos candidatos a Prefeito de seu município

- Nordeste: 62%
- Interior: 61%

- Norte/Centro-Oeste: 59%
- Capitais: 43%

Para **39%** os serviços de esgoto **NÃO** serão uma preocupação dos candidatos a Prefeito de seu município

9% Não sabe / Não respondeu

Base: Amostra (1008)

Promessas de prefeitos e vereadores sobre melhoras em serviços de esgoto

(%)

41% afirmam que foram feitas promessas, mas não foram cumpridas

• Nordeste: 61%


32% dizem que não foram feitas promessas sobre serviços de esgoto

8% declaram que promessas foram feitas e que alguma foi cumprida

• Norte/Centro- Oeste: 14%

19% Não sabe / Não lembra

Base: Amostra (1008)

A dynamic splash of clear blue water is captured in mid-air, creating a series of droplets and ripples. The water originates from the left side of the frame and moves towards the right. The background is a clean, light blue gradient. Two dark blue curved lines, one above and one below the water splash, frame the central area.

Principais mudanças em relação à pesquisa de 2009

Principais mudanças em relação à pesquisa de 2009

- Diminui o percentual de entrevistados que não sabem o que é Saneamento Básico (31% em 2009 contra 13% atualmente). Consequentemente, cresce de 65% para 81% as menções aos serviços diretamente ligados a área de saneamento.
- A área de esgoto ocupava em 2009, a 7ª posição no ranking das áreas consideradas mais problemáticas, agora ocupa a 6ª colocação.
- Aumenta de 50% para 58% os que consideram o valor da conta de água caro em relação aos serviços prestados.
- Os entrevistados estão mais insatisfeitos com os serviços de coleta e tratamento do esgoto. Em 2009, 1/4 se declarava um pouco ou muito insatisfeito com os serviços, hoje 1/3 têm esta opinião.
- Quase 1/3 da amostra (30%) diz que a administração municipal não tem se empenhado para universalizar os serviços de esgoto na cidade onde mora. Em 2009, 24% tinham esta percepção.
- Nota de avaliação aos serviços prestados na área de saneamento:
 - ✓ Coleta de lixo recebia nota 8,0 e atualmente recebe 7,7
 - ✓ Tratamento de água passa de 7,6 para 7,2 na atual pesquisa
 - ✓ Coleta de esgoto tinha nota 6,4 e hoje recebe nota 5,8
 - ✓ Tratamento de esgoto vai de 5,9 para 5,4
- Permanece alto o percentual de entrevistados que afirmam que não houve campanha para divulgar a importância da coleta e o tratamento do esgoto, seja na cidade ou nas escolas. Apesar disso, a ação aparece com mais força, especialmente nas escolas (26% na atual pesquisa contra 18% em 2009). Na cidade cresce de 15% para 20% os que sabem sobre alguma campanha.

A dynamic splash of clear blue water is captured in mid-air, with numerous droplets and ripples. The water originates from the left side of the frame and moves towards the right. The background is a clean, light blue gradient. Two dark blue, curved graphic elements are positioned on the left side, one above and one below the main splash, framing the scene.

Aprendizados com o estudo

Aprendizados com o estudo

De 2009 para cá, algumas impressões em relação à área de Saneamento Básico, melhoraram...

A população está mais familiarizada com a área:

- Maior conhecimento sobre o que é Saneamento Básico → maior número de cidadãos sabendo caracterizar o termo e fazendo isso de maneira mais correta (maioria associa o termo aos serviços de saneamento)
- Reconhecem que a Prefeitura é a principal responsável pelos serviços da área
- Reconhecem que a ausência de serviços de coleta e tratamento do esgoto traz impactos negativos na qualidade de vida, principalmente na saúde

E mais crítica em relação aos serviços prestados...

- Consideram alto o valor da conta de água em relação aos serviços que recebem
- Estão mais insatisfeitos com os serviços de coleta e tratamento de esgoto oferecidos na cidade onde mora.
- Estão mais atentos para os esgotos sendo jogados na natureza sem tratamento

Apesar disso...

Aprendizados com o estudo

...percebe-se que ainda há muito a ser feito para mudar a atitude dos cidadãos em relação ao tema:

- ▶ Áreas como Saúde, Educação e Segurança continuam sendo vistas como mais importantes do que o Saneamento Básico - menos prioritário e urgente
- ▶ Muitos não valorizam os serviços. Os que não estão ligados à rede, por exemplo, não se mostram dispostos a pagar para ter o serviço de coleta
- ▶ Não se mobilizam, não se engajam individualmente ou coletivamente → são poucos os que já cobraram por alguma melhoria nos serviços ou que levaram o tema para discussão na região onde mora



Soma-se a este contexto...

- 💧 O desconhecimento do papel das agências reguladoras como as principais responsáveis por fiscalizar os serviços de saneamento básico
- 💧 O baixo reconhecimento dos benefícios gerados pelo saneamento em outras áreas (não conseguem pensar muito além da área da saúde, não relacionam com meio ambiente, educação, lazer e turismo)

Tal comportamento, pode estar diretamente ligado à imagem que têm da atuação do Poder Público nesta área...

Aprendizados com o estudo

Assim como para a população, Saneamento Básico tem baixa prioridade para o Poder Público → Serviço pouco valorizado pelo eleitor

- ▶ População julga que muito pouco tem sido feito pelas Prefeituras para universalizar os serviços de coleta e tratamento de esgoto
- ▶ Minoria declara que políticos fizeram promessas de melhorias nos serviços e essas foram cumpridas (8% da amostra).

Podemos, então, concluir que...

...Quando estimulada, percebe-se que a população conhece o tema e reconhece os impactos negativos da falta de saneamento, mas mesmo assim não dá prioridade. Não relacionam diretamente Saneamento com Saúde, então continuam reivindicando outros serviços. Não se engajam para cobrar melhorias e depositam no Poder Público a esperança de que ele se preocupe com o saneamento básico.

A administração pública, por sua vez, também não toma esta área como prioritária, desconsiderando os impactos positivos trazidos pelos investimentos em saneamento nas demais áreas da cidade.

Portanto,

é cada vez mais urgente despertar o interesse da população e das autoridades, principalmente os candidatos, para o Saneamento Básico, de modo que este venha a ser um serviço tão prioritário quantos outros serviços públicos.

**Para isso
sugerimos
a seguir
algumas
ações...**

Como dar mais visibilidade ao Saneamento?

População

1 Conquistar mais espaço nos meios de comunicação (principalmente TV e Rádio).

Enfatizar os impactos negativos para além da Saúde → propagação da informação de problemas conforme a característica regional, mostrando as reações em cadeia.

Como por exemplo:

- ▶ **Turismo:** a ausência da coleta e tratamento de esgoto nas cidades, principalmente no litoral, contaminam as praias que ficarão cada vez mais impróprias e menos atrativas para os turistas. A redução no turismo reduz o desenvolvimento econômico local (menos emprego e renda).
- ▶ **Valorização dos imóveis:** o chegada das redes de esgoto valorizam as casas, apartamentos e estabelecimentos comerciais.

2

Investir em parcerias entre Poder Público, empresas privadas, prestadores de serviços, Secretarias de Educação e ONGs para organização de projetos de Educação Ambiental, campanhas e oficinas de conhecimento sobre o tema em escolas, associações de moradores/bairro, organizações em geral.

3

Tornar conhecido e incentivar a população a contatar os órgãos reguladores responsáveis pela fiscalização dos serviços de saneamento básico, de forma a estimular a mobilização social → torná-los conhecidos, uma referência, um canal de relacionamento

E como dar mais visibilidade ao Saneamento?

Administração Pública

1

Mostrar elementos que ajudem a reverter a ideia de que as obras de Saneamento Básico não trazem votos e nem visibilidade para a administração

- ▶ Levar exemplos que deram certo (existem administrações que são avaliadas positivamente pelos investimentos feitos na área)
- ▶ Valorizar os benefícios econômicos gerados pela implantação dos serviços de saneamento → com a diminuição do número de pacientes com sintomas de doenças ligadas ao saneamento nos serviços de saúde, o dinheiro poderá ser destinado a outras demandas, inclusive na própria saúde
- ▶ Valorizar o embelezamento/cuidado com a cidade: canalização de córregos, ausência de esgoto a céu aberto e de mau cheiro.

2

Estimular a criação de indicadores que estimulem a criação de políticas públicas e gere concorrência entre as Prefeituras (rankings, prêmios, bônus).

FIM